

**ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΜΜΕ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟ ΤΟΥΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ**  
**ΤΩΝ ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ**

✓ **Μπορούν να συμμετέχουν**

Υφιστάμενες & νέες **πολύ μικρές, μικρές και μεσαίες** επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον τουρισμό.

- II. Υφιστάμενες επιχειρήσεις και τηρούν βιβλία Β' και Γ' κατηγορίας, οι οποίες μέχρι 31.12.2015 έχουν κλεισμένες δύο ή περισσότερες διαχειριστικές χρήσεις
- III. Νέες επιχειρήσεις και δεν εμπίπτουν στην ως άνω κατηγορία των υφιστάμενων και έχουν συσταθεί μέχρι 31.12.2015.

✓ **Επιδοτούνται με**

ποσό **15.000€** έως **150.000€**

Η χρηματοδότηση καλύπτει το 40% των επιλέξιμων δαπανών και προσαυξάνεται κατά 10%, φτάνοντας στο 50% στην περίπτωση πρόσληψης νέου προσωπικού.

✓ **Επιδοτούνται για**

- Κτίρια, εγκαταστάσεις και περιβάλλον χώρος, Μηχανήματα – Εξοπλισμός
- Εγκαταστάσεις προσασίας περιβάλλοντος & εξοικονόμησης ενέργειας & ύδατος
- Ανάπτυξη & Πιστοποίηση συστημάτων διασφάλισης ποιότητας & περιβαλλοντικής διαχείρισης
- Μισθολογικό κόστος εργαζομένων (υφιστάμενου ή/και νέου προσωπικού)
- Αυτοκινούμενα μεταφορικά μέσα, σκάφη θαλάσσης χωρίς πλήρωμα και ποδηλάτων κάθε μορφής που προορίζονται προς εκμίσθωση ως εξοπλισμός επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στις σχετικές δραστηριότητες.
- Μεταφορικά Μέσα επαγγελματικής χρήσης, είτε μικτής/πολλαπλής χρήσης, τουλάχιστον εννέα (9) θέσεων
- Δαπάνες προβολής – προώθησης

**Οι δαπάνες θα είναι επιλέξιμες ΜΟΝΟ εφόσον πραγματοποιηθούν μετά τις 11.02.2016 ημερομηνία δημοσιοποίησης της πρόσκλησης.**

✓ **Βασικές προϋποθέσεις συμμετοχής**

- II. Σε επιχειρήσεις με τρεις ή περισσότερες χρήσεις, απαιτείται η επιχείρηση να απασχολεί κατά μ.ο. την τριετία 2013-2015 **τουλάχιστον μισή (0,5) ΕΜΕ μισθωτής εργασίας.**
- III. Σε επιχειρήσεις με δύο χρήσεις απαιτείται, κατά μ.ο. την διετία 2014-2015 **τουλάχιστον μισή (0,5) ΕΜΕ μισθωτής εργασίας.**
- III. Σε περίπτωση που η επιχείρηση έχει λάβει ενίσχυση από προηγούμενο πρόγραμμα θα πρέπει, συμπεριλαμβανομένης της ενίσχυσης από αυτή την δράση, **να μην υπερβαίνει το ποσό των 200.000€** μέσα στην τριετία (τρέχον ημερολογιακό έτος και τα δύο προηγούμενα έτη).

✓ *Πότε και πού υποβάλλω αίτηση χρηματοδότησης*

Οι αιτήσεις χρηματοδότησης υποβάλλονται **ΜΟΝΟ** ηλεκτρονικά μέσω του δικτυακού τόπου (ιστοσελίδα), [www.ependyseis.gr](http://www.ependyseis.gr).

Η έναρξη της ηλεκτρονικής υποβολής θα είναι στις **29.03.2016** και θα παραμείνει ανοικτή **μέχρι τις 17.05.2016**.

**Δεν τίθεται θέμα προτεραιότητας** κατάθεσης των φακέλων καθώς η αξιολόγηση θα ξεκινήσει μετά τις 17.05.2016.

*Οι επιχειρήσεις που θα αξιολογηθούν θετικά στη δράση θα ενημερωθούν για τον ακριβή χρόνο και τόπο αποστολής/παραλαβής του φυσικού φακέλου που θα περιλαμβάνει τα δικαιολογητικά.*

✓ *Επικοινωνία – Πληροφορίες- Ερωτήσεις*

**Γραφείο Πληροφόρησης** ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ: Μεσογείων 56, Αθήνα με ωράριο λειτουργίας 8:30 έως 19:00

Τηλεφωνική ενημέρωση στο **801 11 36 300** από σταθερό τηλέφωνο με αστική χρέωση.

**Ιστοσελίδα:** [www.antonistikitita.gr](http://www.antonistikitita.gr) [www.espa.gr](http://www.espa.gr) **email:** [infoepan@mou.gr](mailto:infoepan@mou.gr)

**Κοινωνικά Δίκτυα**



[www.facebook.com/antonistikitita](http://www.facebook.com/antonistikitita)



[http://twitter.com/epan\\_ii](http://twitter.com/epan_ii)



<http://www.linkedin.com/groups?gid=5063337>

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VIII**  
**ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ**  
**ΒΑΘΜΟΛΟΓΟΥΜΕΝΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ**  
**ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ Α1 – ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΑ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ**

<b>Α. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ 30%)</b>		
<b>ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ</b>	<b>ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ</b>	<b>ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ</b>
<b>Α.1 Ειδικές παροχές επιχείρησης</b>	Εξετάζονται οι παρεχόμενες από την επιχείρηση υπηρεσίες (facilities)	<b>Παροχή πρωινού/γευμάτων με βιολογικά -τοπικά προϊόντα:</b> 4 βαθμοί
		<b>Δραστηριότητες αναψυχής που αξιοποιούν το φυσικό κεφάλαιο/πλούτο της περιοχής:</b> 2 βαθμοί
		<b>Δραστηριότητες αναψυχής που αξιοποιούν το πολιτιστικό κεφάλαιο/πλούτο της περιοχής :</b> 2 βαθμοί <b>Άλλο (προσδιορίστε):</b> 2 βαθμοί
		15%

Α. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ 30%)			ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ
ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ		
<b>A.2 Μέση απασχόληση τελευταίας τριετίας /διετίας (για όσες έχουν 2 κλεισμένες χρήσεις)</b>	Αξιολογείται η συμβολή της επιχείρησης στην απασχόληση Αύξηση ή μείωση αριθμού εργαζομένων κατά την τελευταία τριετία (με τιμή βάσης το 2012).	<b>Αύξηση της απασχόλησης:</b> 10 βαθμοί	15%
		<b>Σταθερή απασχόληση:</b> 7 βαθμοί	
		<b>Μείωση απασχόλησης:</b> 0 βαθμοί	
<b>A.3 Μέση μεταβολή κύκλου εργασιών την τελευταία τριετία</b>	Αξιολογείται η μεταβολή του κύκλου εργασιών της επιχείρησης της τελευταίας τριετίας (με τιμή βάσης το 2012).	<b>Μέση αύξηση ΚΕ τριετίας &gt; 25%:</b> 10 βαθμοί	10%
		<b>0 &lt;= Μέση αύξηση ΚΕ τριετίας &lt;= 25%:</b> 1-9 βαθμοί	
		<b>Μέση μείωση ΚΕ τριετίας:</b> 0 βαθμοί	
<b>A.4 Μέση πληρότητα τελευταίας τριετίας</b>	Αξιολογείται η μέση πληρότητα της επιχείρησης την τελευταία τριετία	<b>Μέση πληρότητα τριετίας &gt; 65%:</b> 10 βαθμοί	10%
		<b>Μέση πληρότητα τριετίας &lt;= 65%:</b> 0-6,5 βαθμοί	
<b>A.5 Λειτουργική περίοδος τελευταίου έτους</b>	Αξιολογείται η διάρκεια της λειτουργικής περιόδου της επιχείρησης το τελευταίο έτος	<b>Μήνες λειτουργίας τελευταίου έτους &gt; 4:</b> 10 βαθμοί	20%
		<b>Μήνες λειτουργίας τελευταίου έτους &lt;= 4:</b> 0-4 βαθμοί	

## Ενίσχυση Τουριστικών ΜΜΕ για τον εκσυγχρονισμό τους και την ποιοτική αναβάθμιση των παρεχομένων υπηρεσιών

Α. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ 30%)		ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ
ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ	
<b>A.6 Πολιτική πωλήσεων &amp; επικοινωνιακή πολιτική</b>	Αξιολογείται η πολιτική τοποθέτησης της επιχείρησης στην τουριστική αγορά και η επικοινωνιακή της πολιτική. (πακέτα παροχών ανά αγορά- στόχο, τρόποι προσέγγισης/ προώθησης του "προϊόντος" της επιχείρησης - άμεση πώληση, αντιπρόσωποι, διαδίκτυο, στρατηγικές συμμαχίες κλπ, καθώς και τα μέσα προβολής που χρησιμοποιεί. Η βαθμολογία μπορεί να αθροιστεί με μέγιστο βαθμό 10.	Συμβάσεις με Tour Operators: 2 βαθμοί
		Στρατηγικές συμμαχίες: 2 βαθμοί
		Προβολή σε εξειδικευμένες μηχανές αναζήτησης: 2 βαθμοί
		Δυνατότητα κρατήσεων μέσω ιστοσελίδας: 2 βαθμοί
		Ιστοσελίδα: 2 βαθμοί
<b>A.7 Επενδυτική πολιτική</b>	Αξιολογείται το ύψος της ιδιωτικής συμμετοχής της επιχείρησης για τη χρηματοδότηση επενδύσεων την τελευταία πενταετία σε σχέση με τον ΚΕ στην ίδια πενταετία.	Ιδιωτική συμμετοχή επενδύσεων > = 35% ΚΕ: 10 βαθμοί
		25% < Ιδιωτική συμμετοχή επενδύσεων < 35% ΚΕ: 8 βαθμοί
		15% < Ιδιωτική συμμετοχή επενδύσεων < = 25% ΚΕ: 4 βαθμοί
		5% < Ιδιωτική συμμετοχή επενδύσεων < = 15% ΚΕ: 2 βαθμοί

<b>Β. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ 35%)</b>		<b>ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ</b>
<b>ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ</b>	<b>ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ</b>	
<b>Β.1 Περιγραφή του Επενδυτικού Σχεδίου</b>	Πολύ Καλή: 8 έως 10 βαθμοί	30%
	Καλή: 5 έως 7 βαθμοί	
	Ανεπαρκής: 0 έως 4 βαθμοί	
<b>Β.2. Αντικείμενο επενδυτικού σχεδίου</b>	Παρουσίαση του Επενδυτικού Σχεδίου Περιγραφή των επιμέρους επενδυτικών δαπανών, την ανάγκη που καλύπτουν και τον επιδιωκόμενο στόχο. Εξετάζεται και αξιολογείται η σαφήνεια και πληρότητα της περιγραφής του επενδυτικού σχεδίου. (Στο κριτήριο αυτό χρησιμοποιείται ελεύθερα εύρος τιμών από τον Αξιολογητή όλη η κλίμακα (1 έως 10) και όχι προκαθορισμένες τιμές). Βαθμολογείται η στόχευση του επενδυτικού σχεδίου. Η βαθμολογία μπορεί να αθροιστεί με μέγιστη βαθμό 10.	<b>Εμπλουτισμός τουριστικού "προϊόντος" επιχείρησης: 4 βαθμοί</b> <b>Επέκταση της λειτουργικής περιόδου: 4 βαθμοί</b> <b>Εκσυγχρονισμός/επέκταση κτιριακής υποδομής: 2</b> <b>Βελτίωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της επιχείρησης: 2 βαθμοί</b> <b>Λειτουργικός εκσυγχρονισμός: 2 βαθμοί</b>

B. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ 35%)		ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ
ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ	
<b>B.3 Προβλέψεις Εσόδων- Εξόδων της επιχείρησης</b>	Εξετάζονται η τεκμηρίωση των δαπανών που προβλέπονται στο επενδυτικό σχέδιο καθώς και οι προβλέψεις των οικονομικών της επιχείρησης (έσοδα-εξόδα) για την περίοδο υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου καθώς και για τρία έτη από την ολοκλήρωσή του.	<b>Πλήρης τεκμηρίωση</b> : 10 βαθμοί
		<b>Μερική τεκμηρίωση</b> : 6 βαθμοί
		<b>Ανεπαρκής τεκμηρίωση</b> : 0 βαθμοί
		35%

Γ. ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ 35%)		ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ
ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ	
<b>Γ1: Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του επιχειρηματικού σχεδίου</b>	Εξετάζεται η εφικτότητα του χρονοδιαγράμματος λαμβανομένης υπόψη της ωριμότητας και της πολυπλοκότητας του επενδυτικού σχεδίου.	<b>Εφικτό:</b> 10 βαθμοί
		<b>Οριακά εφικτό:</b> 5 βαθμοί
		<b>Ανέφικτο:</b> 0 βαθμοί
		<b>Δεν τεκμηριώνεται :</b> 0 βαθμοί
<b>Γ2: Απαιτήσεις Αδειοδότησης</b>	Εξετάζονται οι άδειες που απαιτούνται για την έναρξη υλοποίησης της επένδυσης	<b>Δεν απαιτείται καμιά άδεια/Υπάρχουν όλες οι άδειες:</b> 10 βαθμοί
		<b>Απαιτείται άδεια εγκατάστασης ή/και περιβαλλοντική ή/και οικοδομική άδεια:</b> 4 βαθμοί <b>Δεν τεκμηριώνεται :</b> 0 βαθμοί
		50%



ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ			
ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ	ΣΤΑΘΜΙΣΗ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ	ΒΑΘΜΟΣ
<b>Α. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ</b>		30%	
<b>Β. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ</b>		35%	
<b>Γ. ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ</b>		35%	
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>			

Η ανώτατη βαθμολογία που μπορεί να λάβει ένα επενδυτικό σχέδιο είναι 100 βαθμοί και προκύπτει ως εξής  
 $\Sigma = [(A \times 30\%) + (B \times 35\%) + (Γ \times 35\%)] \times 10$  .

## ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ Α2 – ΝΕΑ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ

Α. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ 30%)		ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ
ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ	
<b>A.1 Ειδικές παροχές επιχείρησης</b>	Εξετάζονται οι παρεχόμενες από την επιχείρηση ειδικές υπηρεσίες (facilities). Η επιμέρους βαθμολογίες μπορούν να αθροιστούν. Μέγιστη βαθμολογία 10 βαθμοί.	Παροχή πρωινού/γευμάτων με βιολογικά - τοπικά προϊόντα: 4 βαθμοί
		Δραστηριότητες αναψυχής που αξιοποιούν το φυσικό κεφάλαιο/πλούτο της περιοχής: 2 βαθμοί Δραστηριότητες αναψυχής που αξιοποιούν το πολιτιστικό κεφάλαιο/πλούτο της περιοχής : 2 βαθμοί Άλλο (προσδιορίστε): 2 βαθμοί
<b>A.2 Απασχόληση τελευταίου έτους</b>	Αξιολογείται η συμβολή της επιχείρησης στην απασχόληση	Μέση απασχόληση > 1 ΕΜΕ: 10 βαθμοί
		0,5 < Μέση απασχόληση <= 1 ΕΜΕ: 1-5 βαθμοί
<b>A.3 Πληρότητα τελευταίου έτους</b>	Αξιολογείται η πληρότητα της επιχείρησης το τελευταίο έτος	Μέση Απασχόληση = 0,5 ΕΜΕ: 0 βαθμοί
		Μέση πληρότητα > 65%: 10 βαθμοί Μέση πληρότητα <= 65%: 0-6,5 βαθμοί

Α. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ 30%)		ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ
ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ	
<b>A.4 Λειτουργική περίοδος τελευταίου έτους</b>	Αξιολογείται η διάρκεια της λειτουργικής περιόδου της επιχείρησης το τελευταίο έτος	<b>Μήνες λειτουργίας τελευταίου έτους &gt; 4:</b> 10 βαθμοί
		<b>Μήνες λειτουργίας τελευταίου έτους ≤ 4:</b> 0-4 βαθμοί
<b>A.5 Πολιτική πωλήσεων &amp; επικοινωνιακή πολιτική</b>	Αξιολογείται η πολιτική τοποθέτησης της επιχείρησης στην τουριστική αγορά και η επικοινωνιακή της πολιτική. (πακέτα παροχών ανά αγορά- στόχο, τρόποι προσέγγισης/ προώθησης του "προϊόντος" της επιχείρησης -άρμεση πώληση, αντιπρόσωποι, διαδίκτυο, στρατηγικές συμμαχίες κλπ, καθώς και τα μέσα προβολής που χρησιμοποιεί.	<b>Συμβάσεις με Tour Operators:</b> 2 βαθμοί
		<b>Στρατηγικές συμμαχίες:</b> 2 βαθμοί
		<b>Προβολή σε εξειδικευμένες μηχανές αναζήτησης:</b> 2 βαθμοί
		<b>Δυνατότητα κρατήσεων μέσω ιστοσελίδας:</b> 2 βαθμοί
<b>A.6 Επενδυτική πολιτική</b>	Αξιολογείται το ύψος της ιδιωτικής συμμετοχής της επιχείρησης για τη χρηματοδότηση επενδύσεων σε σχέση με τον ΚΕ του έτους.	<b>Ιδιωτική συμμετοχή επενδύσεων &gt; 35% ΚΕ:</b> 10 βαθμοί
		<b>25% &lt; Ιδιωτική συμμετοχή επενδύσεων ≤ 35% ΚΕ:</b> 8 βαθμοί
		<b>15% &lt; Ιδιωτική συμμετοχή επενδύσεων ≤ 25% ΚΕ:</b> 4 βαθμοί
		<b>5% &lt; Ιδιωτική συμμετοχή επενδύσεων ≤ 15% ΚΕ:</b> 2 βαθμοί

Α. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ 30%)		ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ
ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ	
<b>A.7 Πράσινη Πολιτική</b>	Εξετάζεται και βαθμολογείται η υιοθέτηση από την επιχείρηση πράσινης πολιτικής στην ενέργεια και στη διαχείριση των απορριμμάτων.	Υπαρξη κάδων ανακύκλωσης: 2 βαθμοί
		Συστήματα επεξεργασίας υγρών αποβλήτων: 2 βαθμοί
		Διαλογή, διαχείριση, ανακύκλωση απορριμμάτων: 2 βαθμοί
		Συστήματα αντιμετώπισης ηχορύπανσης: 2 βαθμοί
		Εξοικονόμηση ενέργειας: 2 βαθμοί
		Εξοικονόμηση ύδατος: 2 βαθμοί
		20%

B. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ 35%)		ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ
ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ	
<b>B.1 Περιγραφή του Επενδυτικού Σχεδίου</b>	Παρουσίαση του Επενδυτικού Σχεδίου	30%
	Περιγραφή των επιμέρους επενδυτικών δαπανών, την ανάγκη που καλύπτουν και τον επιδιωκόμενο στόχο.	
	Εξετάζεται και αξιολογείται η σαφήνεια και πληρότητα της περιγραφής του επενδυτικού σχεδίου.	
<b>B.2. Αντικείμενο επενδυτικού σχεδίου</b>	(Στο κριτήριο αυτό χρησιμοποιείται ελεύθερα εύρος τιμών από τον Αξιολογητή όλη η κλίμακα (1 έως 10) και όχι προκαθορισμένες τιμές).	35%
	Βαθμολογείται η στόχευση του επενδυτικού σχεδίου. Η βαθμολογία μπορεί να αθροιστεί με μέγιστο βαθμό 10 βαθμούς.	
	<b>Εμπλουτισμός τουριστικού "προϊόντος":</b> 4 βαθμοί <b>Επέκταση της λειτουργικής περιόδου:</b> 4 βαθμοί <b>Εκσυγχρονισμός/επέκταση κτιριακής υποδομής:</b> 2 βαθμοί <b>Βελτίωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της επιχείρησης:</b> 2 βαθμοί <b>Λειτουργικός εκσυγχρονισμός:</b> 2	

<b>Β. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ 35%)</b>		
<b>ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ</b>	<b>ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ</b>	
<b>Β.3 Προβλέψεις Εσόδων- Εξόδων της επιχείρησης</b>	Εξετάζονται η τεκμηρίωση των δαπανών που προβλέπονται στο επενδυτικό σχέδιο καθώς και οι προβλέψεις των οικονομικών της επιχείρησης (έσοδα- έξοδα) για την περίοδο υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου καθώς και για τρία έτη από την ολοκλήρωσή του.	<b>ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ</b>  35%
	<b>Πλήρης τεκμηρίωση:</b> 10 βαθμοί	
	<b>Μερική τεκμηρίωση:</b> 6 βαθμοί	
	<b>Ανεπαρκής τεκμηρίωση:</b> 0 βαθμοί	

Γ. ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ 35%)		ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ
ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ	
<b>Γ1: Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του επιχειρηματικού σχεδίου</b>	Εξετάζεται η εφικτότητα του χρονοδιαγράμματος λαμβανομένης υπόψη της ωριμότητας και της πολυπλοκότητας του επενδυτικού σχεδίου.	<b>Εφικτό:</b> 10 βαθμοί
		<b>Οριακά εφικτό:</b> 5 βαθμοί
		<b>Ανέφικτο:</b> 0 βαθμοί
		<b>Δεν τεκμηριώνεται:</b> 0 βαθμοί
<b>Γ2: Απαιτήσεις Αδειοδότησης</b>	Εξετάζονται οι άδειες που απαιτούνται για την έναρξη υλοποίησης της επένδυσης	<b>Δεν απαιτείται καμία άδεια/Υπάρχουν όλες οι άδειες:</b> 10 βαθμοί
		<b>Απαιτείται άδεια εγκατάστασης ή/και περιβαλλοντική ή/και οικοδομική άδεια:</b> 4 βαθμοί
		<b>Δεν τεκμηριώνεται:</b> 0 βαθμοί
		50%
		50%

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ			ΒΑΘΜΟΣ
ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ	ΣΤΑΘΜΙΣΗ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ	
<b>Α. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ</b>		30%	
<b>Β. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ</b>		35%	
<b>Γ. ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ</b>		35%	
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>			

Η ανώτατη βαθμολογία που μπορεί να λάβει ένα επενδυτικό σχέδιο είναι 100 βαθμοί και προκύπτει ως εξής  
 $\Sigma = [(A \times 30\%) + (B \times 35\%) + (C \times 35\%)] \times 10.$



## ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ Α3 – ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΕΣ ΛΟΙΠΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Α. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ 30%)		ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ
ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ	
<b>A.1 Βαθμός διαφοροποίησης του προϊόντος και της αγοράς της επιχείρησης</b>	Εξετάζεται το "προϊοντικό" μίγμα της επιχείρησης με βάση την περιγραφή της επιχειρηματικής δραστηριότητας και τους ενεργούς ΚΑΔ της επιχείρησης.	Περισσότερα του ενός προϊόντα/ υπηρεσίες: 2 βαθμοί
		Περισσότερες από μία αγορές για τα προϊόν/ υπηρεσία της επιχείρησης: 2 βαθμοί
<b>A.2 Μέση απασχόληση τελευταίας τριετίας /διετίας (για όσες έχουν 2 κλεισμένες χρήσεις)</b>	Αξιολογείται η συμβολή της επιχείρησης στην απασχόληση Αύξηση ή μείωση αριθμού εργαζομένων κατά την τελευταία τριετία (με τιμή βάσης το 2012).	Συμπληρωματικά προϊόντα / υπηρεσίες: 2 βαθμοί
		Συμπληρωματικές αγορές: 2 βαθμοί
		20%
		Μείωση της απασχόλησης: 10 βαθμοί
		Μία αγορά για το/α προϊόν/τα της επιχείρησης: 2 βαθμοί
		Μείωση της απασχόλησης: 7 βαθμοί
		Μείωση της απασχόλησης: 0 βαθμοί
		15%

Α. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ 30%)		ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ
ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ	
<b>A.3 Μέση μεταβολή κύκλου εργασιών την τελευταία τριετία</b>	Μέση αύξηση ΚΕ τριετίας > 25%: 10 βαθμοί	15%
	0 <= Μέση αύξηση ΚΕ τριετίας <= 25% : 1-9 βαθμοί	
	Μέση μείωση ΚΕ τριετίας: 0 βαθμοί	
<b>A.4 Λειτουργική περίοδος τελευταίου έτους</b>	Μήνες λειτουργίας τελευταίου έτους > 4: 10 βαθμοί	15%
	Μήνες λειτουργίας τελευταίου έτους <= 4: 0-4 βαθμοί	
<b>A.5 Πολιτική πωλήσεων &amp; επικοινωνιακή πολιτική</b>	Συμβάσεις με Επαγγελματίες για την προώθηση των πωλήσεων τους: 2 βαθμοί	20%
	Στρατηγικές συμμαχίες: 2 βαθμοί	
	Προβολή σε εξειδικευμένες μηχανές αναζήτησης: 2 βαθμοί	
	Δυνατότητα κρατήσεων μέσω ιστοσελίδας: 2 βαθμοί	
	Ιστοσελίδα: 2 βαθμοί	

Α. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ 30%)			
ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ	
<b>A.6 Επενδυτική πολιτική</b>	Αξιολογείται το ύψος της ιδιωτικής συμμετοχής της επιχείρησης για τη χρηματοδότηση επενδύσεων την τελευταία πενταετία σε σχέση με τον ΚΕ στην ίδια πενταετία.	Ιδιωτική συμμετοχή επενδύσεων > 35% ΚΕ: 10 βαθμοί	15%
		25% < Ιδιωτική συμμετοχή επενδύσεων <= 35 ΚΕ: 8 βαθμοί	
		15% < Ιδιωτική συμμετοχή επενδύσεων <= 25% ΚΕ: 4 βαθμοί	
		5% < Ιδιωτική συμμετοχή επενδύσεων <= 15% ΚΕ: 2 βαθμοί	

<b>Β. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ 35%)</b>		<b>ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ</b>
<b>ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ</b>	<b>ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ</b>	
<b>Β.1 Περιγραφή του Επενδυτικού Σχεδίου</b>	Παρουσίαση του Επενδυτικού Σχεδίου Περιγραφή των επιμέρους επενδυτικών δαπανών, την ανάγκη που καλύπτουν και τον επιδιωκόμενο στόχο.	<b>Πολύ Καλή:</b> 8 έως 10 βαθμοί
	Εξετάζεται και αξιολογείται η σαφήνεια και πληρότητα της περιγραφής του επενδυτικού σχεδίου.	<b>Καλή:</b> 5 έως 7 βαθμοί
	(Στο κριτήριο αυτό χρησιμοποιείται ελεύθερα εύρος τιμών από τον Αξιολογητή όλη η κλίμακα (1 έως 10) και όχι προκαθορισμένες τιμές).	<b>Ανεπαρκής:</b> 0 έως 4 βαθμοί
<b>Β.2. Αντικείμενο επενδυτικού σχεδίου</b>	Βαθμολογείται η στόχευση του επενδυτικού σχεδίου. Η βαθμολογία μπορεί να αθροιστεί με μέγιστη βαθμό 10.	<b>Εμπλουτισμός τουριστικού "προϊόντος" επιχείρησης:</b> 4 βαθμοί
		<b>Επέκταση της λειτουργικής περιόδου:</b> 4 βαθμοί
		<b>Εκσυγχρονισμός/ επέκταση κτιριακής υποδομής:</b> 2 βαθμοί
		<b>Βελτίωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της επιχείρησης:</b> 2 βαθμοί
	<b>Λειτουργικός εκσυγχρονισμός:</b> 2 βαθμοί	35%

## Ενίσχυση Τουριστικών ΜΜΕ για τον εκσυγχρονισμό τους και την ποιοτική αναβάθμιση των παρεχομένων υπηρεσιών

B. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ 35%)		ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ
ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ	
<b>B.3 Προβλέψεις Εσόδων- Εξόδων της επιχείρησης</b>	Εξετάζονται η τεκμηρίωση των δαπανών που προβλέπονται στο επενδυτικό σχέδιο καθώς και οι προβλέψεις των οικονομικών της επιχείρησης (έσοδα- έξοδα) για την περίοδο υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου καθώς και για τρία έτη από την ολοκλήρωσή του.	Πλήρης τεκμηρίωση: 10 βαθμοί
		Μερική τεκμηρίωση: 6 βαθμοί
		Ανεπαρκής τεκμηρίωση: 0 βαθμοί
		35%

Γ. ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ 35%)		ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ
ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ	
<b>Γ1: Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του επιχειρηματικού σχεδίου</b>	Εξετάζεται η εφικτότητα του χρονοδιαγράμματος λαμβανομένης υπόψη της ωριμότητας και της πολυπλοκότητας του επενδυτικού σχεδίου.	<b>Εφικτό:</b> 10 βαθμοί
		<b>Οριακά εφικτό:</b> 5 βαθμοί
		<b>Ανέφικτο:</b> 0 βαθμοί
		<b>Δεν τεκμηριώνεται:</b> 0 βαθμοί
<b>Γ2: Απαιτήσεις Αδειοδότησης</b>	Εξετάζονται οι άδειες που απαιτούνται για την έναρξη υλοποίησης της επένδυσης	<b>Δεν απαιτείται καμιά άδεια/Υπάρχουν όλες οι άδειες:</b> 10 βαθμοί
		<b>Απαιτείται άδεια εγκατάστασης ή/και περιβαλλοντική ή/και οικοδομική άδεια:</b> 4 βαθμοί
		<b>Δεν τεκμηριώνεται:</b> 0 βαθμοί
		<b>50%</b>

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ			
ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ	ΣΤΑΘΜΙΣΗ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ	ΒΑΘΜΟΣ
<b>Α. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ</b>		30%	
<b>Β. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ</b>		35%	
<b>Γ. ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ</b>		35%	
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>			

Η ανώτατη βαθμολογία που μπορεί να λάβει ένα επενδυτικό σχέδιο είναι 100 βαθμοί και προκύπτει ως εξής  
 $\Sigma = [(A \times 30\%) + (B \times 35\%) + (C \times 35\%)] \times 10$  .

## ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ Α4 – ΝΕΕΣ ΛΟΙΠΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Α. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ 30%)		ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ
ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ	
<b>A.1 Βαθμός διαφοροποίησης του προϊόντος και της αγοράς της επιχείρησης</b>	Εξετάζεται το "προϊοντικό" μίγμα της επιχείρησης με βάση την περιγραφή της επιχειρηματικής δραστηριότητας και τους ενεργούς ΚΑΔ της επιχείρησης.	Περισσότερα του ενός προϊόντα/ υπηρεσίες: 2 βαθμοί
		Περισσότερες από μία αγορές για τα προϊόν/ υπηρεσία της επιχείρησης: 2 βαθμοί
<b>A.2 Μέση απασχόληση</b>	Αξιολογείται η συμβολή της επιχείρησης στην απασχόληση	Συμπληρωματικά προϊόντα/ υπηρεσίες: 2 βαθμοί
		Συμπληρωματικές αγορές: 2 βαθμοί
		Ένα προϊόν/ υπηρεσία: 2 βαθμοί
		Μία αγορά για το/α προϊόν/τα της επιχείρησης: 2 βαθμοί
		20%
		Μέση απασχόληση > 1 ΕΜΕ: 10 βαθμοί
		0,5 < Μέση απασχόληση <= 1 ΕΜΕ: 1-5 βαθμοί
		Μέση Απασχόληση τριετίας= 0,5 ΕΜΕ: 0 βαθμοί
		15%



Α. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ 30%)		ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ
ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ	
<b>A.3 Λειτουργική περίοδος τελευταίου έτους</b>	Αξιολογείται η διάρκεια της λειτουργικής περιόδου της επιχείρησης το τελευταίο έτος	<b>Μήνες λειτουργίας τελευταίου έτους &gt; 4:</b> 10 βαθμοί <b>Μήνες λειτουργίας τελευταίου έτους &lt;= 4:</b> 0-4 βαθμοί
	<b>A.4 Πολιτική πωλήσεων &amp; επικοινωνιακή πολιτική</b>	<b>Συμβάσεις με Επαγγελματίες για την προώθηση των πωλήσεων τους:</b> 2 βαθμοί <b>Στρατηγικές συμμαχίες:</b> 2 βαθμοί <b>Προβολή σε εξειδικευμένες μηχανές αναζήτησης:</b> 2 βαθμοί <b>Δυνατότητα κρατήσεων μέσω ιστοσελίδας:</b> 2 βαθμοί <b>Ιστοσελίδα:</b> 2 βαθμοί
<b>A.5 Συνάφεια Επαγγελματικής Εμπειρίας Νόμιμου Εκπροσώπου Επιχείρησης με το επενδυτικό σχέδιο</b>	Αξιολογείται η πολιτική τοποθέτησης της επιχείρησης στην τουριστική αγορά και η επικοινωνιακή της πολιτική. (πακέτα παροχών ανά αγορά- στόχο, τρόποι προσέγγισης/ προώθησης του "προϊόντος" της επιχείρησης -άμεση πώληση, αντιπρόσωποι, διαδίκτυο, στρατηγικές συμμαχίες κλπ), καθώς και τα μέσα προβολής που χρησιμοποιεί.	<b>Εμπειρία &gt; 5 ετών:</b> 10 βαθμοί <b>Εμπειρία 0-5 ετών:</b> 0-9 βαθμοί
	Εξετάζεται και βαθμολογείται η συνάφεια της επαγγελματικής εμπειρίας του νόμιμου εκπροσώπου με το αντικείμενο του υποβαλλόμενου επενδυτικού σχεδίου. Αξιολογείται το ύψος της ιδιωτικής συμμετοχής της επιχείρησης για τη χρηματοδότηση επενδύσεων την τελευταία πενταετία σε σχέση με τον ΚΕ στην ίδια πενταετία.	

Α. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ 30%)		ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ
ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ	
<b>Α.6 Επενδυτική πολιτική</b>	Αξιολογείται το ύψος της ιδιωτικής συμμετοχής της επιχείρησης για τη χρηματοδότηση επενδύσεων σε σχέση με τον ΚΕ του έτους.	Ιδιωτική συμμετοχή επενδύσεων > 35% ΚΕ: 10 βαθμοί
		25% < Ιδιωτική συμμετοχή επενδύσεων <= 35 ΚΕ: 8 βαθμοί
		15% < Ιδιωτική συμμετοχή επενδύσεων <= 25% ΚΕ: 4 βαθμοί
		5% < Ιδιωτική συμμετοχή επενδύσεων <= 15% ΚΕ: 2 βαθμοί
		15%

<b>Β. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ 35%)</b>		<b>ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ</b>
<b>ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ</b>	<b>ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ</b>	
<b>B.1 Περιγραφή του Επενδυτικού Σχεδίου</b>	Παρουσίαση του Επενδυτικού Σχεδίου	30%
	Περιγραφή των επιμέρους επενδυτικών δαπανών, την ανάγκη που καλύπτουν και τον επιδιωκόμενο στόχο.	
	Εξετάζεται και αξιολογείται η σαφήνεια και πληρότητα της περιγραφής του επενδυτικού σχεδίου.	
<b>B.2. Αντικείμενο επενδυτικού σχεδίου</b>	(Στο κριτήριο αυτό χρησιμοποιείται ελεύθερα εύρος τιμών από τον Αξιολογητή όλη η κλίμακα (1 έως 10) και όχι προκαθορισμένες τιμές).	35%
	Βαθμολογείται η στόχευση του επενδυτικού σχεδίου. Η βαθμολογία μπορεί να αθροιστεί με μέγιστη βαθμολογία 10.	
	<b>Εμπλουτισμός τουριστικού "προϊόντος" επιχείρησης:</b> 4 βαθμοί <b>Επέκταση της λειτουργικής περιόδου:</b> 4 βαθμοί <b>Εκσυγχρονισμός/επέκταση κτιριακής υποδομής:</b> 2 βαθμοί <b>Βελτίωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της επιχείρησης:</b> 2 βαθμοί <b>Λειτουργικός εκσυγχρονισμός:</b> 2 βαθμοί	

<b>Β. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ 35%)</b>		
<b>ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ</b>	<b>ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ</b>	<b>ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ</b>
<b>Β.3 Προβλέψεις Εσόδων- Εξόδων της επιχείρησης</b>	Εξετάζονται η τεκμηρίωση των δαπανών που προβλέπονται στο επενδυτικό σχέδιο καθώς και οι προβλέψεις των οικονομικών της επιχείρησης (έσοδα-έξοδα) για την περίοδο υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου καθώς και για τρία έτη από την ολοκλήρωσή του.	<p><b>Πλήρης τεκμηρίωση:</b> 10 βαθμοί</p> <p><b>Μερική τεκμηρίωση:</b> 6 βαθμοί</p> <p><b>Ανεπαρκής τεκμηρίωση:</b> 0 βαθμοί</p> <p>35%</p>

Γ. ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ 35%)		ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ
ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ	
<b>Γ1: Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του επιχειρηματικού σχεδίου</b>	Εξετάζεται η εφικτότητα του χρονοδιαγράμματος λαμβανομένης υπόψη της ωριμότητας και της πολυπλοκότητας του επενδυτικού σχεδίου.	<b>Εφικτό:</b> 10 βαθμοί
		<b>Οριακά εφικτό:</b> 5 βαθμοί
<b>Γ2: Απαιτήσεις Αδειοδότησης</b>	Εξετάζονται οι άδειες που απαιτούνται για την έναρξη υλοποίησης της επένδυσης	<b>Ανέφικτο:</b> 0 βαθμοί
		<b>Δεν τεκμηριώνεται:</b> 0 βαθμοί
<b>Γ2: Απαιτήσεις Αδειοδότησης</b>	Εξετάζονται οι άδειες που απαιτούνται για την έναρξη υλοποίησης της επένδυσης	<b>Δεν απαιτείται καμία άδεια/Υπάρχουν όλες οι άδειες:</b> 10 βαθμοί
		<b>Απαιτείται άδεια εγκατάστασης ή/και περιβαλλοντική ή/και οικοδομική άδεια:</b> 4 βαθμοί
		<b>Δεν τεκμηριώνεται:</b> 0 βαθμοί
		50%
		50%

ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ		ΒΑΘΜΟΣ
	ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ	ΣΤΑΘΜΙΣΗ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ	
<b>Α. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ</b>		30%	
<b>Β. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ</b>		35%	
<b>Γ. ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ</b>		35%	
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>			

Η ανώτατη βαθμολογία που μπορεί να λάβει ένα επενδυτικό σχέδιο είναι 100 βαθμοί και προκύπτει ως εξής:  
 $\Sigma = [(A \times 30\%) + (B \times 35\%) + (C \times 35\%)] \times 10.$