

ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΠΟΛΥ ΜΙΚΡΩΝ & ΜΙΚΡΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΩΝ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ ΤΟΥΣ

ΣΤΙΣ ΝΕΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

✓ Μπορούν να συμμετέχουν

Υφιστάμενες & νέες **πολύ μικρές και μικρές** επιχειρήσεις

- I. Υφιστάμενες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στους **8 στρατηγικούς τομείς προτεραιότητας** και τηρούν βιβλία Β' και Γ' κατηγορίας, οι οποίες μέχρι 31.12.2015 έχουν κλεισμένες δύο ή περισσότερες διαχειριστικές χρήσεις ή
- II. Νέες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στους **8 στρατηγικούς τομείς προτεραιότητας** και δεν εμπίπτουν στην ως άνω κατηγορία των υφιστάμενων και έχουν συσταθεί μέχρι 31.12.2015.

✓ Επιδοτούνται με

ποσό **15.000€** έως **200.000€**

Η χρηματοδότηση καλύπτει το 40% των επιλέξιμων δαπανών και προσαυξάνεται κατά 10%, φτάνοντας στο 50% στην περίπτωση πρόσληψης νέου προσωπικού.

✓ Επιδοτούνται για

- Κτίρια, λοιπές εγκαταστάσεις και περιβάλλον χώρος, Μηνήματα – Εξοπλισμός
- Εγκαταστάσεις προστασίας περιβάλλοντος & εξοικονόμησης ενέργειας & ύδατος
- Ανάπτυξη & Πιστοποίηση συστημάτων διασφάλισης ποιότητας & περιβαλλοντικής διαχείρισης
- Ενέργειες για την κατοχύρωση ευρεσιτεχνιών και την προστασία της πνευματικής ιδιοκτησίας σε εθνικό, ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο ή για την απόκτηση και χρήση πατεντών και για τη μεταφορά τεχνογνωσίας.
- Δαπάνες τεχνικής υποστήριξης για τη σύναψη συμβάσεων συνεργασίας με οίκους του εξωτερικού ή Κοινών Επιχειρήσεων Joint-Ventures, που αφορούν νέες αγορές ή νέα προϊόντα / υπηρεσίες.
- Πιστοποίηση & τυποποίηση τελικών προϊόντων/υπηρεσιών σύμφωνα με αναγνωρισμένα πρότυπα (π.χ CE).
- Μισθολογικό κόστος εργαζομένων (υφιστάμενου ή/και νέου προσωπικού)

Οι δαπάνες θα είναι επιλέξιμες ΜΟΝΟ εφόσον πραγματοποιηθούν μετά τις 11.02.2016 ημερομηνία δημοσιοποίησης της πρόσκλησης.

✓ Βασικές προϋποθέσεις συμμετοχής

Σε περίπτωση που η επιχείρηση έχει λάβει ενίσχυση από προηγούμενο πρόγραμμα θα πρέπει, συμπεριλαμβανομένης της ενίσχυσης από αυτή την δράση, **να μην υπερβαίνει το ποσό των 200.000€** (ή 100.000€ για τον τομέα μεταφορών) μέσα στην τριετία (τρέχον ημερολογιακό έτος και τα δύο προηγούμενα έτη).

✓ **Πότε και πως υποβάλλω αίτηση χρηματοδότησης**

- ✓ Οι αιτήσεις χρηματοδότησης υποβάλλονται **ΜΟΝΟ** ηλεκτρονικά μέσω του δικτυακού τόπου (ιστοσελίδα), www.ependyseis.gr.
- ✓ Η έναρξη της ηλεκτρονικής υποβολής θα είναι στις **07.04.2016** και θα παραμείνει ανοικτή **μέχρι τις 20.05.2016**.
- ✓ **Δεν τίθεται θέμα προτεραιότητας** κατάθεσης των φακέλων καθώς η αξιολόγηση για το σύνολο των προτάσεων θα ξεκινήσει μετά τις 20.05.2016.

Οι επιχειρήσεις που θα αξιολογηθούν θετικά στη δράση θα ενημερωθούν για τον ακριβή χρόνο και τόπο αποστολής/παραλαβής του φυσικού φακέλου που θα περιλαμβάνει τα δικαιολογητικά.

✓ **Επικοινωνία – Πληροφορίες- Ερωτήσεις**

Γραφείο Πληροφόρησης ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ: Μεσογείων 56, Αθήνα με ωράριο λειτουργίας 8:30 έως 19:00

Τηλεφωνική ενημέρωση στο **801 11 36 300** από σταθερό τηλέφωνο με αστική χρέωση.

Ιστοσελίδα: www.antonistikitita.gr www.espa.gr **email:** infoepan@mou.gr

Κοινωνικά Δίκτυα

-  www.facebook.com/antonistikitita
-  http://twitter.com/epan_ii
-  <http://www.linkedin.com/groups?gid=5063337>

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VIII

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ Α – ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Α. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ 40%)			
ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤ ΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤ ΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ
A.1 Συνάφεια Επενδυτικού Σχεδίου της Επιχείρησης με τη στρατηγική έξυπνης εξειδίκευσης RIS 3 της Περιφέρειας δραστηριοποίησης.	Εξετάζεται και αξιολογείται η συνάφεια του επενδυτικού σχεδίου της επιχείρησης με τις θεματικές προτεραιότητες της στρατηγικής έξυπνης εξειδίκευσης της Περιφέρειας στην οποία δραστηριοποιείται η επιχείρηση. Σημειώνεται ότι οι κλάδοι δραστηριοποίησης (ΚΑΔ) του Χονδρικού Εμπορίου βαθμολογούνται με 0.	Ναι : 10	10%
		Όχι : 0	
A.2 Αγορές- στόχοι της Επιχείρησης	Αξιολογείται η εξωστρέφεια της επιχείρησης (με βάση τα φορολογικά της στοιχεία). Μέσος όρος τριετίας /διετίας για άσες έχουν δύο κλεισμένες χρήσεις	Πωλήσεις Εξωτερικού >= 15%: 10	15%
		0<Πωλήσεις εξωτερικού<15% : 0-9	
		Πωλήσεις εσωτερικού=100%: 0	
		Δεν προσδιορίζεται: 0	
A.3 Μεταβολές στην απασχόληση	Αξιολογείται η συμβολή της επιχείρησης στην απασχόληση (ΕΜΕ). Αύξηση ή μείωση αριθμού εργαζομένων κατά την τελευταία τριετία (με τιμή βάσης το 2012).	Αύξηση της απασχόλησης: 10	15%
		Σταθερή απασχόληση: 7	
		Μείωση απασχόλησης: 0	
A.4 Μέση αύξηση ΚΕ τελευταίας τριετίας	Αξιολογείται η μέση αύξηση του κύκλου εργασιών (ΚΕ) της επιχείρησης σε σχέση με τις επιδόσεις του κλάδου, στον οποίο δραστηριοποιείται και επιθυμεί να επενδύσει, κατά την τελευταία τριετία (με τιμή βάσης το 2012).	Μέση μεταβολή ΚΕ επιχείρησης μεγαλύτερη από τη μέση μεταβολή του κλάδου: 10	15%
		Μέση μεταβολή ΚΕ επιχείρησης ίδια με τη μέση μεταβολή του κλάδου: 6	
		Μέση μεταβολή ΚΕ επιχείρησης μικρότερη από τη μέση μεταβολή του κλάδου: 0	
A.5 Επενδυτική πολιτική	Αξιολογείται το ύψος της ιδιωτικής συμμετοχής που διαθέσει η επιχείρηση για τη χρηματοδότηση του επενδυτικού της προγράμματος την τελευταία πενταετία σε σχέση με τον κύκλο εργασιών (ΚΕ) στην ίδια πενταετία.	Ιδιωτική Συμμετοχή>25% ΚΕ: 10	10%
		15%<Ιδιωτική Συμμετοχή<=25% ΚΕ: 8	

«Αναβάθμιση πολύ μικρών & μικρών επιχειρήσεων για την ανάπτυξη των ικανοτήτων τους στις νέες αγορές»

Α. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ 40%)			
ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ		ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΗΨ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ
	Στην περίπτωση των επιχειρήσεων με χρόνο δραστηριοποίησης μικρότερης των 5 ετών, συμπληρώνονται αντίστοιχα.	10% <Ιδιωτική Συμμετοχή <= 15% ΚΕ: 4	
		2% <Ιδιωτική Συμμετοχή <= 10% ΚΕ: 2	
		Ιδιωτική Συμμετοχή < 2% ΚΕ: 0	
A.6 Η Επιχείρηση διαθέτει κατοχυρωμένο Δίπλωμα Ευρεσιτεχνίας	Εξετάζεται η ύπαρξη ή μη κατοχυρωμένου διπλώματος ευρεσιτεχνίας (πατέντα).	Διεθνής πατέντα : 10	10%
		Ευρωπαϊκή πατέντα: 8	
		Εθνική πατέντα: 6	
		Πατέντα υπό έκδοση: 4	
		Δεν διαθέτει : 0	
A.7 Οργάνωση της επιχείρησης	Αξιολογείται η υφιστάμενη οργάνωση της επιχείρησης, εφόσον τεκμηριώνεται από τα δικαιολογητικά της επιχείρησης (βιβλίο παγίων, πιστοποιήσεις συστημάτων ποιότητας και προϊόντων, ιστοσελίδα κ.α.). Για κάθε βαθμολογούμενο στοιχείο που διαθέτει η επιχείρηση ο ανώτατος βαθμός είναι 1. Επομένως ανώτατος βαθμός που μπορεί να λάβει στο υποκριτήριο είναι 10.	Συστήματα Διασφάλισης ποιότητας παραγωγικής διαδικασίας: 1	10%
		Εμπορικά Σήματα: 1	
		Βασικά Ηλεκτρονικά Συστήματα (τηλεφωνικό κέντρο, διαδίκτυο, Wi-Fi, κ.α.): 1	
		Εξειδικευμένα Λογισμικά (ERP, CRM, Logistics, κ.α.): 1	
		Ηλεκτρονικές πωλήσεις: 1	
		Αυτόματα συστήματα παραγγελιοληψίας (remote, κ.α.): 1	
		Συστήματα αυτοματοποίησης στην παραγωγή: 1	
		Συστήματα αυτοματοποίησης για την παρακολούθηση και τον έλεγχο της "παραγωγικής" διαδικασίας: 1	
		Οργανωμένη προβολή (σε επαγγελματικούς οδηγούς, μηχανές αναζήτησης, κ.α.): 1	
	Άλλο: 1		
A.8 Διακρίσεις/ Βραβεύσεις της Επιχείρησης σε Ευρωπαϊκούς και Διεθνείς	Εξετάζεται αν η επιχείρηση έχει συμμετάσχει σε Ευρωπαϊκούς και Διεθνείς διαγωνισμούς που	Έχει Βραβευτεί: 10	15%

«Αναβάθμιση πολύ μικρών & μικρών επιχειρήσεων για την ανάπτυξη των ικανοτήτων τους στις νέες αγορές»

Α. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ 40%)		
ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΗΨ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ
διαγωνισμούς - υφιστάμενες	διοργανώθηκαν από κοινοτικό, εθνικό, διεθνή ή εμπορικό φορέα και έχει βραβευτεί ή διακριθεί σε κάποια κατηγορία, όπως ενδεικτικά: καλύτερο προϊόν, καλύτερη συσκευασία, βραβείο ποιότητας, βραβείο συσκευασίας, βραβείο πράσινης επιχείρησης, βραβείο εξαγωγικής αριστείας, βραβείο μάρκετινγκ κ.ά.	Απλή Συμμετοχή: 5 Δεν συμμετείχε και ούτε βραβεύτηκε: 0

Β. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ 40%)							
ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ					
B.1 Περιγραφή του Επενδυτικού Σχεδίου	Παρουσίαση του Επενδυτικού Σχεδίου –Παραγόμενα Προϊόντα /Υπηρεσίες– Αγορά Στόχος. Εξετάζεται και αξιολογείται η σαφήνεια και πληρότητα της περιγραφής του επενδυτικού σχεδίου.	Πολύ Καλή: 8 έως 10 Καλή: 5 έως 7 Ανεπαρκής 0 έως 4	20%				
	B.2. Αντικείμενο επενδυτικού σχεδίου	Βαθμολογείται η στόχευση του επενδυτικού σχεδίου. Ανώτατος βαθμός που μπορεί να λάβει στο υποκρίτήριο είναι 10.		Επέκταση της επιχείρησης σε νέα/ες δραστηριότητα/ες ή νέα προϊόντα: 2 Αύξηση της παραγωγικής δυναμικότητας της επιχείρησης: 2 Βελτίωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της επιχείρησης/ Εξοικονόμηση Ενέργειας 2 Λειτουργικός εκσυγχρονισμός / Αναβάθμιση μηχανολογικού εξοπλισμού/ Αναβάθμιση/ επέκταση κτιριακής υποδομής: 2 Αναβάθμιση ποιότητας παραγόμενου προϊόντος: 2	20%		
		B.3 Προβλέψεις Εσόδων- Εξόδων της επιχείρησης		Εξετάζεται η τεκμηρίωση των δαπανών που προβλέπονται στο επενδυτικό σχέδιο καθώς και οι προβλέψεις των οικονομικών της επιχείρησης για την περίοδο υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου καθώς και για τρία έτη από την ολοκλήρωσή του. (Ενδεικτικά: πρόβλεψη εσόδων/ δαπανών και λογαριασμού εκμετάλλευσης, εκθέσεις κερδών/ ζημιών και ρευστότητας, πηγές χρηματοδότησης, τεκμηρίωση οικονομικής βιωσιμότητας και τεχνικής εφικτότητας κλπ).		Πλήρης τεκμηρίωση : 10 Μερική τεκμηρίωση : 6 Ανεπαρκής τεκμηρίωση : 0	20%
B.4 Ολοκληρωμένος χαρακτήρας της επένδυσης			Εξετάζεται ο ολοκληρωμένος ή μη χαρακτήρας της επένδυσης	Πλήρης και λειτουργική επένδυση : 10 Μερικώς ολοκληρωμένη και λειτουργική : 6		10%	

«Αναβάθμιση πολύ μικρών & μικρών επιχειρήσεων για την ανάπτυξη των ικανοτήτων τους στις νέες αγορές»

Β. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ 40%)			
ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ		ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ
		Μη ολοκληρωμένη επένδυση και μη λειτουργική: 0 Δεν τεκμηριώνεται: 0	
Β.5 Βαθμός πρωτοτυπίας επενδυτικού σχεδίου	Εφόσον το επενδυτικό σχέδιο στοχεύει στην παραγωγή νέου προϊόντος/ υπηρεσίας, εξετάζεται και βαθμολογείται ο βαθμός πρωτοτυπίας του νέου προϊόντος/υπηρεσίας σε σχέση με τα ήδη διαθέσιμα στην αγορά.	Νέο προϊόν/ υπηρεσία (πατέντα) στη διεθνή/ευρωπαϊκή Αγορά : 10 Νέο προϊόν/ υπηρεσία για την Ελληνική Αγορά: 8 Διαφοροποιημένο προϊόν/υπηρεσία: 6 Εισαγωγή καινοτομίας στην παραγωγική διαδικασία: 10 Δεν προσδιορίζεται προϊόν/ Υπηρεσία : 0	20%
Β.6 Ενέργειες προώθησης προϊόντος / υπηρεσίας	Αξιολογούνται οι σχεδιαζόμενες ενέργειες προώθησης, οι πρακτικές και πολιτικές marketing της επιχείρησης (π.χ. προώθηση, διαφήμιση, δημόσιες σχέσεις)	Στοχευμένες: 10 Επαρκείς : 6 Δεν τεκμηριώνονται: 0	10%

Γ. ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ 20%)			
ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ		ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ
Γ1: Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του επιχειρηματικού σχεδίου	Εξετάζεται η ρεαλιστικότητα και το εφικτό του χρονοδιαγράμματος υλοποίησης του επιχειρηματικού σχεδίου.	Εφικτό: 10 Οριακά εφικτό: 5 Ανέφικτο: 0 Δεν τεκμηριώνεται : 0	30%
Γ2: Απαιτήσεις Αδειοδότησης	Εξετάζονται οι άδειες που απαιτούνται για την έναρξη της υλοποίησης του επιχειρηματικού σχεδίου.	Δεν απαιτείται καμιά άδεια/ Υπάρχουν όλες οι άδειες: 10 Απαιτείται άδεια εγκατάστασης ή/και οικοδομική άδεια: 4 Δεν τεκμηριώνεται : 0	20%

«Αναβάθμιση πολύ μικρών & μικρών επιχειρήσεων για την ανάπτυξη των ικανοτήτων τους στις νέες αγορές»

Γ. ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ 20%)			
ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ		ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ
Γ3: Προοπτικές πωλήσεων των προϊόντων/υπηρεσιών του επενδυτικού σχεδίου	Εξετάζεται η ύπαρξη Συμφωνητικών ή και Προσύμφωνων πώλησης με πελάτες, δίκτυα διανομής, αντιπροσώπους, άλλους για τα νέα προϊόντα/υπηρεσίες.	Συμβάσεις με συνεργάτες/ πελάτες: 10	50%
		ΜοUs και Lols: 6	
		Κανένα από τα προηγούμενα: 0	
		Δεν τεκμηριώνεται/ δεν εφαρμόζεται : 0	

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ			
ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ	ΣΤΑΘΜΙΣΗ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ	ΒΑΘΜΟΣ
A. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ		40%	
B. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ		40%	
Γ. ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ		20%	
ΣΥΝΟΛΟ			

Η ανώτατη βαθμολογία που μπορεί να λάβει ένα επενδυτικό σχέδιο είναι 100 βαθμοί και προκύπτει ως εξής $\Sigma = [(A \times 40\%) + (B \times 40\%) + (\Gamma \times 20\%)] \times 10$.

«Αναβάθμιση πολύ μικρών & μικρών επιχειρήσεων για την ανάπτυξη των ικανοτήτων τους στις νέες αγορές»

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ Β – ΝΕΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Α. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ 40%)			
ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ	
A.1 Συνάφεια κλάδου δραστηριότητας της Επιχείρησης με τη στρατηγική έξυπνης εξειδίκευσης RIS 3 της Περιφέρειας δραστηριοποίησης.	Εξετάζεται και αξιολογείται η συνάφεια του επενδυτικού σχεδίου της επιχείρησης με τις θεματικές προτεραιότητες της στρατηγικής έξυπνης εξειδίκευσης της Περιφέρειας στην οποία δραστηριοποιείται η επιχείρηση. Σημειώνεται ότι οι κλάδοι δραστηριοποίησης (ΚΑΔ) του Χονδρικού Εμπορίου βαθμολογούνται με 0.	Ναι : 10	10%
		Όχι : 0	
A.2 Αγορές- στόχοι της Επιχείρησης	Αξιολογείται η εξωστρέφεια της επιχείρησης (με βάση τα φορολογικά στοιχεία της επιχείρησης)	Πωλήσεις Εξωτερικού >=15%: 10	15%
		0 <= Πωλήσεις εξωτερικού <15%: 0-9	
		Πωλήσεις εσωτερικού=100%: 0	
		Δεν προσδιορίζεται: 0	
A.3 Απασχόληση τελευταίου έτους	Αξιολογείται η συμβολή της επιχείρησης στην απασχόληση (ΕΜΕ)	Απασχόληση σε ΕΜΕ >=5: 10	10%
		0 <= Απασχόληση σε ΕΜΕ <5: 0-9	
		Απασχόληση=0 ΕΜΕ: 0	
A.4 Επενδυτική πολιτική	Αξιολογείται το ύψος της Ιδιωτικής Συμμετοχής που διέθεσε η επιχείρηση για τη χρηματοδότηση του επενδυτικού της προγράμματος σε σχέση με τον κύκλο εργασιών (ΚΕ) του έτους .	Ιδιωτική Συμμετοχή >25% ΚΕ: 10	10%
		15% < Ιδιωτική Συμμετοχή <=25% ΚΕ: 8	
		10% < Ιδιωτική Συμμετοχή <=15% ΚΕ: 4	
		2% < Ιδιωτική Συμμετοχή <=10% ΚΕ: 2	
		Ιδιωτική Συμμετοχή <2% ΚΕ: 0	
A.5 Η Επιχείρηση διαθέτει κατοχυρωμένο Δίπλωμα Ευρεσιτεχνίας	Εξετάζεται η ύπαρξη ή μη κατοχυρωμένου διπλώματος ευρεσιτεχνίας (πατέντα).	Διεθνής πατέντα : 10	15%
		Ευρωπαϊκή πατέντα: 8	

«Αναβάθμιση πολύ μικρών & μικρών επιχειρήσεων για την ανάπτυξη των ικανοτήτων τους στις νέες αγορές»

Α. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ 40%)			
ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ		ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ
		Εθνική πατέντα: 6 Πατέντα υπό έκδοση: 4 Δεν διαθέτει : 0	
A.6 Οργάνωση της επιχείρησης	Αξιολογείται η υφιστάμενη οργάνωση της επιχείρησης, εφόσον τεκμηριώνεται από τα δικαιολογητικά της επιχείρησης (βιβλίο παγίων, πιστοποιήσεις συστημάτων ποιότητας και προϊόντων, ιστοσελίδα κ.α.). Για κάθε βαθμολογούμενο στοιχείο που διαθέτει η επιχείρηση ο ανώτατος βαθμός είναι 1. Επομένως ανώτατος βαθμός που μπορεί να λάβει στο υποκρίτήριο είναι 10.	Συστήματα Διασφάλισης ποιότητας παραγωγικής διαδικασίας: 1 Εμπορικά Σήματα: 1 Βασικά Ηλεκτρονικά Συστήματα (τηλεφωνικό κέντρο, διαδίκτυο, Wi-Fi, κ.α.): 1 Εξειδικευμένα Λογισμικά (ERP, CRM, Logistics, κ.α.): 1 Ηλεκτρονικές πωλήσεις 1 Αυτόματα συστήματα παραγωγοληψίας (remote, κ.α.): 1 Συστήματα αυτοματοποίησης στην παραγωγή: 1 Συστήματα αυτοματοποίησης για την παρακολούθηση και τον έλεγχο της "παραγωγικής" διαδικασίας : 1 Οργανωμένη προβολή (σε επαγγελματικούς οδηγούς, μηχανές αναζήτησης, κ.α.): 1 Άλλο: 1	20%
A.7 Συνάφεια Επαγγελματικής Εμπειρίας Εταιρού/Εταιρών με το επενδυτικό σχέδιο	Εξετάζεται και βαθμολογείται η συνάφεια της επαγγελματικής εμπειρίας του εταιρού/εταιρών με το αντικείμενο του υποβαλλομένου επενδυτικού σχεδίου.	ΕΜΠΕΙΡΙΑ > 5 ΕΤΩΝ: 10 ΕΜΠΕΙΡΙΑ 0-5 ΕΤΩΝ: 0-5	10%
A.8 Διακρίσεις/ Βραβεύσεις της Επιχείρησης σε Ευρωπαϊκούς και Διεθνείς διαγωνισμούς - υφιστάμενες	Εξετάζεται αν η επιχείρηση έχει συμμετάσχει σε Ευρωπαϊκούς και Διεθνείς διαγωνισμούς που διοργανώθηκαν από κοινοτικό, εθνικό, διεθνή ή εμπορικό φορέα και έχει βραβευτεί σε κάποια κατηγορία, όπως ενδεικτικά: καλύτερο προϊόν, καλύτερη	Έχει Βραβευτεί: 10 Απλή Συμμετοχή: 4	10%

«Αναβάθμιση πολύ μικρών & μικρών επιχειρήσεων για την ανάπτυξη των ικανοτήτων τους στις νέες αγορές»

Α. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ 40%)			
ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ		ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ
	συσκευασία, βραβείο ποιότητας, βραβείο συσκευασίας, βραβείο πράσινης επιχείρησης, βραβείο εξαγωγικής αριστείας, βραβείο μάρκετινγκ κ.ά.	Δεν συμμετείχε και ούτε βραβεύτηκε: 0	
Β. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ 40%)			
ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ		ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ
B.1 Περιγραφή του Επενδυτικού Σχεδίου	Παρουσίαση του Επενδυτικού Σχεδίου –Παραγόμενα Προϊόντα /Υπηρεσίες– Αγορά Στόχος. Εξετάζεται και αξιολογείται η σαφήνεια και πληρότητα της περιγραφής του επενδυτικού σχεδίου.	Πολύ Καλή: 8 έως 10	20%
		Καλή: 5 έως 7	
		Ανεπαρκής: 0 έως 4	
B.2. Αντικείμενο επενδυτικού σχεδίου	Βαθμολογείται η στόχευση του επενδυτικού σχεδίου. Ανώτατος βαθμός που μπορεί να λάβει στο υποκρίτήριο είναι 10.	Επέκταση της επιχείρησης σε νέα/ες δραστηριότητα/ες ή νέα προϊόντα: 2	20%
		Αύξηση της παραγωγικής δυναμικότητας της επιχείρησης: 2	
		Βελτίωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της επιχείρησης/ Εξοικονόμηση Ενέργειας: 2	
		Λειτουργικός εκσυγχρονισμός / Αναβάθμιση μηχανολογικού εξοπλισμού/ Αναβάθμιση/ επέκταση κτιριακής υποδομής: 2	
		Αναβάθμιση ποιότητας παραγόμενου προϊόντος: 2	
B.3 Προβλέψεις Εσόδων-Εξόδων της επιχείρησης	Εξετάζεται η τεκμηρίωση των δαπανών που προβλέπονται στο επενδυτικό σχέδιο καθώς και οι προβλέψεις των οικονομικών της επιχείρησης για την περίοδο υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου καθώς και για τρία έτη από την ολοκλήρωσή του. (Ενδεικτικά: πρόβλεψη εσόδων/ δαπανών και λογαριασμού εκμετάλλευσης, εκθέσεις κερδών/ ζημιών και ρευστότητας, πηγές χρηματοδότησης, τεκμηρίωση οικονομικής βιωσιμότητας και τεχνικής εφικτότητας κλπ).	Πλήρης τεκμηρίωση : 10	20%
		Μερική τεκμηρίωση : 6	
		Ανεπαρκής τεκμηρίωση : 0	
B.4 Ολοκληρωμένος χαρακτήρας της επένδυσης	Εξετάζεται ο ολοκληρωμένος ή μη χαρακτήρας της επένδυσης	Πλήρης και λειτουργική επένδυση : 10	10%
		Μερικώς ολοκληρωμένη και λειτουργική : 6	
		Μη ολοκληρωμένη επένδυση και μη λειτουργική: 0	
		Δεν τεκμηριώνεται: 0	

«Αναβάθμιση πολύ μικρών & μικρών επιχειρήσεων για την ανάπτυξη των ικανοτήτων τους στις νέες αγορές»

Β. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ 40%)			
ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ		ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ
Β.5 Βαθμός πρωτοτυπίας επενδυτικού σχεδίου	Εφόσον το επενδυτικό σχέδιο στοχεύει στην παραγωγή νέου προϊόντος/ υπηρεσίας, εξετάζεται και βαθμολογείται ο βαθμός πρωτοτυπίας του νέου προϊόντος/υπηρεσίας σε σχέση με τα ήδη διαθέσιμα στην αγορά.	Νέο προϊόν/ υπηρεσία (πατέντα) στη διεθνή/ευρωπαϊκή Αγορά : 10	20%
		Νέο προϊόν/ υπηρεσία για την Ελληνική Αγορά: 8	
		Διαφοροποιημένο προϊόν/υπηρεσία: 6	
		Εισαγωγή καινοτομίας στην παραγωγική διαδικασία:10	
		Δεν προσδιορίζεται προϊόν/ Υπηρεσία : 0	
Β.6Ενέργειες προώθησης προϊόντος / υπηρεσίας	Αξιολογούνται οι σχεδιαζόμενες ενέργειες προώθησης , οι πρακτικές και πολιτικές marketing της επιχείρησης (π.χ. προώθηση, διαφήμιση, δημόσιες σχέσεις)	Στοχευμένες: 10	10%
		Επαρκείς: 6	
		Δεν τεκμηριώνονται: 0	

Γ. ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ 20%)			
ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ		ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ
Γ1: Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του επιχειρηματικού σχεδίου	Εξετάζεται η ρεαλιστικότητα και το εφικτό του χρονοδιαγράμματος υλοποίησης του επιχειρηματικού σχεδίου βάσει της ωριμότητας	Εφικτό:10	30%
		Οριακά εφικτό: 5	
		Ανέφικτο: 0	
		Δεν τεκμηριώνεται : 0	
Γ2: Απαιτήσεις Αδειοδότησης	Εξετάζονται οι άδειες που απαιτούνται για την έναρξη της υλοποίησης του επιχειρηματικού σχεδίου.	Δεν απαιτείται καμιά άδεια/ Υπάρχουν όλες οι άδειες: 10	20%
		Απαιτείται άδεια εγκατάστασης ή/και οικοδομική άδεια: 4	
		Δεν τεκμηριώνεται : 0	
Γ3: Προοπτικές πωλήσεων των προϊόντων/ υπηρεσιών του επενδυτικού σχεδίου	Εξετάζεται η ύπαρξη Συμφωνητικών ή/ και Προσύμφωνων πώλησης με πελάτες, δίκτυα διανομής, αντιπροσώπους, άλλους για τα νέα προϊόντα/υπηρεσίες.	Συμβάσεις με συνεργάτες/ πελάτες: 10	50%
		ΜοUs και Lols: 6	

«Αναβάθμιση πολύ μικρών & μικρών επιχειρήσεων για την ανάπτυξη των ικανοτήτων τους στις νέες αγορές»

Γ. ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ (ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ 20%)			
ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ		ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ
		Κανένα από τα προηγούμενα : 0	
		Δεν τεκμηριώνεται/ δεν εφαρμόζεται : 0	

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ			
ΥΠΟΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ	ΣΤΑΘΜΙΣΗ ΟΜΑΔΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ	ΒΑΘΜΟΣ
Α. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ		40%	
Β. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ		40%	
Γ. ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ		20%	
ΣΥΝΟΛΟ			

Η ανώτατη βαθμολογία που μπορεί να λάβει ένα επενδυτικό σχέδιο είναι 100 βαθμοί και προκύπτει ως εξής $\Sigma = [(A \times 40\%) + (B \times 40\%) + (\Gamma \times 20\%)] \times 10$.